

JAARVERSLAG 2018

Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg
Rozenburg



Stichting Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg
April 2019

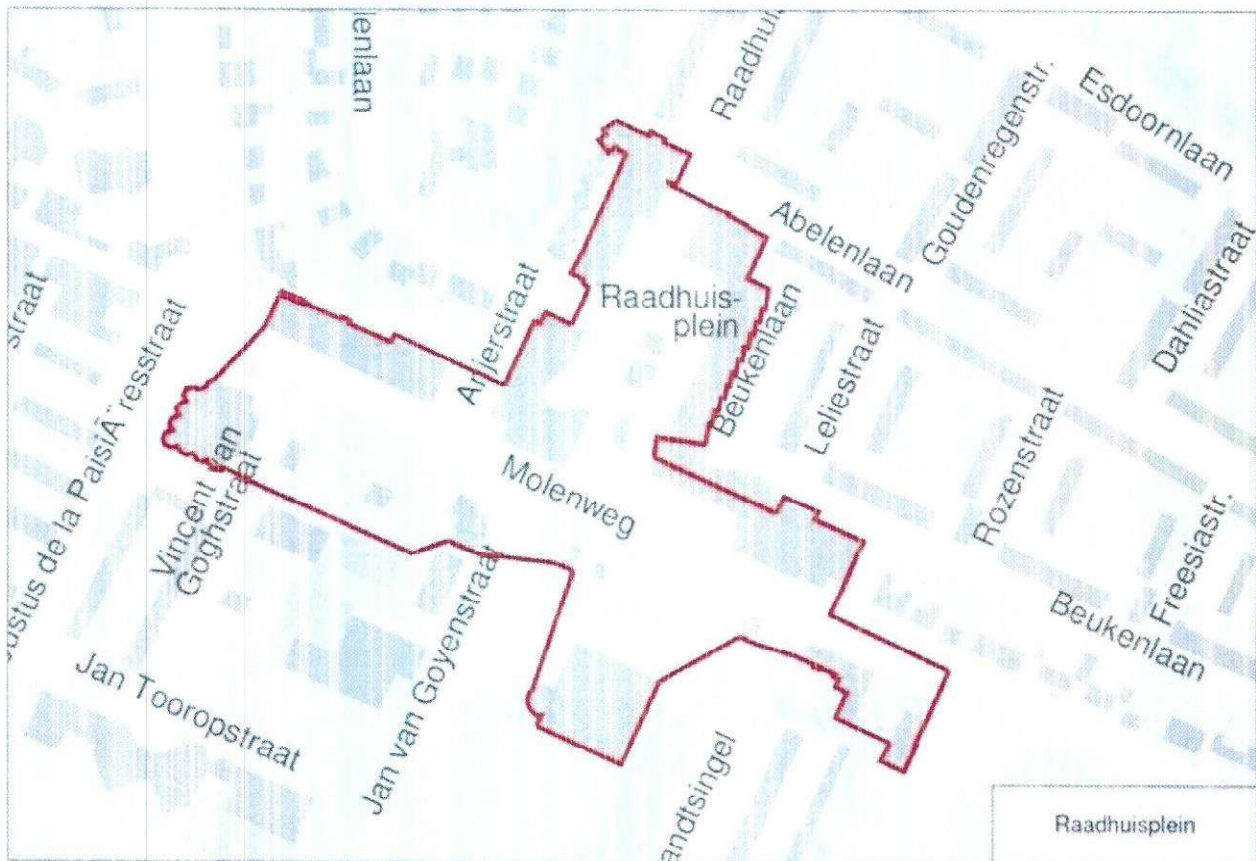
Inleiding

De stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg is een samenwerking tussen alle ondernemers en pandeigenaren die zijn gevestigd in de BI-Zones Raadhuisplein – Molenweg te Rozenburg, en is per 1 januari 2016 operationeel.

De opdracht, zoals verwoord in de uitvoeringsovereenkomst 2016, tussen de gemeente Rotterdam en de Stichting BIZ Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg, is om het gebied structureel aantrekkelijker en veiliger te maken. We zetten ons op alle vlakken in om het gebied een nog aantrekkelijker verblijfsklimaat te realiseren en die zich blijvend positief onderscheidt van andere winkelstraten.

De centrale doelstelling van de BIZ stichting is het verbeteren van de BI-zone Raadhuisplein – Molenweg Rozenburg binnen de kaders die de Wet en de afspraken tussen de Stichting BIZ en de Gemeente Rotterdam daaraan hebben gesteld.

In dit jaarverslag is opgenomen een bloemlezing uit de werkzaamheden binnen de Bedrijveninvesteringszone in het jaar 2018.



**Schoon
Heél
Veilig!**

Bestuur

Het bestuur bestond in deze periode uit de volgende personen:

Voorzitter	: J. Fernandez Naranjo
Penningmeester	: A. van Vliet
Secretaris	: P.J. Noorlander
Algemeen bestuurslid	: A. Meenderman
Algemeen bestuurslid	: R. Selhorst
Algemeen bestuurslid	: K. Eloualid
Algemeen bestuurslid	: R. Ramkhelawan
Adviseur	: W. de Vries
Adviseur	: E. Markus
Communicatie	: J. van Lieshout

De heren Meenderman en Selhorst hebben in de loop van het jaar hun functies als Algemeen Bestuurslid neergelegd. Penningmeester A. van Vliet is in 2018 afgetreden en vervangen door de heer R. Ramkhelawan. Er zijn in 2018 geen nieuwe bestuursleden toegetreden tot het bestuur van de stichting BIZ / EMR.

Uitvoerder

De uitvoering van de activiteiten is in handen van de bestuursleden en ander (BIZ) betrokkenen. Er is in 2018 geen winkelstraatmanager actief geweest.

Subsidiënten/Sponsors

In het verslagjaar waren de Gemeente Rotterdam, de Stichting Steunfonds MKB, Gebiedscommissie Rozenburg en diverse ondernemers, subsidiënten voor onder andere het KVO project, geluidsinstallatie en klantenkaart.

Participanten

Einde verslagjaar 2018 waren er ca. 118 participanten binnen de Bedrijveninvesteringszone (ondernemers en vastgoedeigenaren).

Rapportage

Door de stichting werden periodieke schriftelijke rapportages verzorgd, door middel van nieuwsbrieven en nieuwsflitsen.

Vergaderingen

In het verslagjaar is het bestuur maandelijks bij elkaar gekomen. Daarnaast zijn er door het bestuur regelmatig ad-hoc bijeenkomsten gehouden om meer specifiek, zaken door te spreken.

THEMA: SCHOON, HEEL, VEILIG

Een prettiger leefgebied trekt nieuwe bezoekers en hierdoor nieuwe investeringen aan. Het Raadhuisplein is gerevitaliseerd waardoor er een fraaie buitenruimte is ontstaan, waar meer ruimte is gecreëerd voor de weekmarkt. Het bestuur van de stichting BIZ is een nauwe samenwerking aangegaan met de organisatie van de weekmarkt om op meer structurele wijze samen te werken.

Project	Doelstelling 2018	Korte inhoud/werkwijze
Verwijderen graffiti op gevels	Thans aanwezige graffiti uitingen verwijderen.	Inventarisatie van vervuilde plekken en opstellen plan van aanpak om vervuiling van graffiti sneller aan te pakken.
Aanpak gebreken in de openbare ruimte	De kwaliteit van de buitenruimte in overeenstemming brengen met de doelstellingen in de uitvoeringsovereenkomst	Meldingen 14011, buiten beter app. Overleg binnen KVO werkgroep.
Woensdag, koopdag	De woensdagen als belangrijkste koopdag positioneren.	Door intensieve samenwerking met de weekmarkt en winkeliers die marktkramen bemensen om eenheid te smeden.

Bijzondere bijeenkomsten

De stichting heeft diverse bijeenkomsten voor de ondernemers binnen het winkelgebied georganiseerd, onder andere een workshop in de week van de veiligheid: De 'Secret Scan'. Hierbij is een mysterieshopper met verborgen camera langs de ondernemers gegaan om hen bewust te maken van hoe makkelijk een winkeldief te werk kan gaan. Tevens zijn er preventietips gegeven.



Opbrengst van de Secret Scan actie

Keurmerk Veilig Ondernemen

De werkgroep KVO had de ambitie uitgesproken om samen met de gemeente Rotterdam, politie en brandweer te werken aan continue verbetering van het gebied met het KVO keurmerk en de daaraan ten grondslag liggende procesgang als basis.

In overleg met de gebiedscommissie Rozenburg is er in 2018 een nieuwe poging gedaan om het KVO-overleg te doen slagen. Helaas is dit voor de vierde keer gefaald. Wij hebben begrepen dat de gemeente een andere opzet wenst en geen KVO overleg meer voert. Er worden veiligheidsvergaderingen gepland. Vanuit ons bestuur is er altijd minimaal een persoon aanwezig omdat wij veiligheid hoog in het vaandel hebben staan. Wij vinden het belangrijk dat wij met de gemeente, politie en brandweer gezamenlijk alle aspecten op het gebied van veiligheid met elkaar kunnen bespreken.

Helaas is met het falen van het KVO- overleg ons ook de mogelijkheid tot het behalen van het certificaat van het Keurmerk Veilig Ondernemen ontnomen. Dit betekent dat wij onze leden niet de mogelijkheid kunnen bieden van een korting bij hun verzekeraar.



THEMA: ATTRACTIVITEIT EN GASTVRIJHEID

Project	Doelstelling 2018	Korte inhoud/werkwijze
Evenementen in jaarkalender opnemen	Diverse koopdagen (Moederdag, Vaderdag, Promodag, Kidsfeest, Valentijnsdag etc.) beter communiceren en middels een jaarkalender plannen	Een heldere planning maken voor alle evenementen in het betreffende gebied.
Promotie	De planning bijhouden voor alle promotionele activiteiten die tot doel hebben dat er meer bezoekers komen in het gebied.	Bijhouden van website, sociale media, print, consumentenacties etc.
Samenwerking binnen project 'MaasDelta Tunnel' Rijkswaterstaat, gemeenten Rotterdam, Vlaardingen	Trachten economisch voordeel te behalen uit de uitvoering van dit project (o.a. toerisme, opdracht vanuit de aannemer e.d.	Er is nog steeds een afvaardiging vanuit het bestuur aanwezig bij de (vooruitlopende projectbesprekingen) om invloed uit te oefenen binnen dit project.
Bewegwijzering	Onderzoek naar de haalbaarheid van het plaatsen van een (digitaal) informatiebord met daarop vermeld de zittende ondernemers.	Prijsopgave vragen van mogelijke oplossingen in dit kader.

Promotie

Het bestuur stimuleert de leden om mee te werken aan promotionele activiteiten in het winkelgebied. Er vonden diverse activiteiten plaats om het winkelen op het vernieuwde winkelplein te promoten. Denk hierbij aan het uitdelen van gratis artikelen bij Moederdag en Vaderdag en een paashaas die eitjes uitdeelt in het paasweekend. Tevens waren er regelmatig springkussens te vinden op het plein zodat de kleinste bezoekers zich konden vermaken terwijl vaders en moeders de boodschappen konden doen.



Samenwerking binnen Project Maasdelta Tunnel

Het bestuur van de stichting is altijd bereid deel te nemen aan georganiseerde bijeenkomsten door de Gemeente Rotterdam en de Gebiedscommissie. Echter hebben er weinig tot geen bijeenkomsten plaatsgevonden in 2018. Bij de bijeenkomsten die door de Gebiedscommissie waren georganiseerd was een afvaardiging vanuit het bestuur aanwezig.

De diverse vergaderingen, zowel het centrale overleg als de werkgroepen, omtrent het LEM (Initiatief van LEM/Rijkswaterstaat) zijn bijgewoond door de voorzitter en een lid van het algemeen bestuur. Het BIZ bestuur participeert in de werkgroep Educatie, Economie en Toerisme/Recreatie.



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu



Gemeente
Rotterdam



Openbare ruimte / Revitalisering Raadhuisplein

Sinds de oplevering van het nieuwe Raadhuisplein in 2016, zijn er in 2018 nog steeds een aantal zaken niet naar wens afgehandeld. Eind 2017 is het bestuur een offensief begonnen middels een Noodbrief (onder Embargo) om het BIZ-gebied serieus te laten nemen op alle vlakken door de gemeente Rotterdam. Naar aanleiding hiervan hebben er diverse gesprekken plaatsgevonden en zijn er werkzaamheden opgepakt.

THEMA: MANAGEMENT

Project	Doelstelling 2018	Korte inhoud/werkwijze
Externe deskundigen	Het inhuren van externe deskundigen indien die wordt verlangd. Bijvoorbeeld een administratiekantoor voor aangifte BTW, specifieke projecten e.d.	Er worden ad hoc partners gezocht die deze activiteiten kunnen uitvoeren t.b.v. het algemeen belang van de betrokkenen.
Communicatie	Meer structuur aanbrengen in de diverse communicatiekanalen naar zowel consumenten als ondernemers / vastgoedeigenaren	Inventarisatie van alle kanalen en afstemming van de diverse boodschappen

THEMA: COMMUNICATIE

Project	Doelstelling 2018	Korte inhoud/werkwijze
Openingen nieuwe winkels	Promotie van nieuwe winkels in het gebied door hier meer ruchtbaarheid aan te geven.	Ondernemers ondersteunen met persberichten, fotograaf, sociale media.
Evenementen	Diverse evenementen nog beter promoten.	Financiële bijdrage aan organisatie voor lokale en regionale promotie.
Maatschappelijk doel	Tot samenwerking trachten te komen met het Familiehuis Daniël den Hoedt om dit huis, maar ook de ondernemers te steunen.	Opzetten van gezamenlijke consumentenacties.
Feestdagen	Promotie van de straat met Pasen, Sinterklaas en Kerst.	(Financiële) bijdrage voor organiseren ludieke acties.

Om alle BIZ betrokkenen te betrekken en te informeren worden sowieso de volgende communicatie activiteiten uitgevoerd:

- Blijven verzamelen e-mailadressen van alle betrokkenen (ondernemers en vastgoedeigenaren) maar ook externe partners;
- Betrokkenen uitnodigen om actief mee te denken over de jaarplannen;
- Digitale en fysieke nieuwsbrieven en nieuwsflitsen: minimaal 6 maal per jaar (relevante wetenswaardigheden in relatie tot de activiteiten);
- Deelnemersvergaderingen: minstens 1 maal per jaar.

Evenementen / Feestdagen

In 2018 hebben wij veel tijd, energie en geld gestoken in de evenementen in het winkelgebied. Het KidsZomerfeest en de Kofferbakverkoop werden voor het eerst georganiseerd en bleken een groot succes. Het Sinterklaashuis was dit jaar voor het eerst in een grote aluminiumtent op het Raadhuisplein, hier is veel publiek op afgekomen en heeft duidelijk gezorgd voor meer bezoekers van het winkelgebied.

Beleef Rozenburg gaat over wat voor 't dorp belangrijk is

Fidan Ekiz, columnist, documentairemaakster en presentatrice, staat op de voorkant van de glossy Beleef Rozenburg. Het magazine werd afgelopen week gepresenteerd en wordt bezorgd bij alle Rozenburgers.

Door Linda van der Klooster

Voorzitter Pepe Fernandez van de winkeliersvereniging EMR reikte de eerste exemplaren van het vers gedrukte blad uit aan wijkmanager Ronald Bijnhaar, aan Ria de Sutter en Erwin van Eijssden van de gebiedscommissie en aan projectmanager Wouter Snijders die momenteel als kwartiermaker namens Samen Meer Waarde probeert een BIZ Potthof te richten.

"Fijn dat de Potthof nu meedoet", zegt Pepe. "Ik wil al vijf jaar met de

ondernemers daar samenwerken om Rozenburg op de kaart te zetten. Met zijn allen sta je sterker. Wij vormen samen de economie van het dorp. En de burgemeester en wetshouders willen liever met één vertegenwoordiging overleggen dan met tien."

De VRB, Vereniging Rozenburgse Bedrijven, stemt momenteel over de komst van een Bedrijfsinvesteringzone, oftewel BIZ, vertelt kwartiermaker Wouter Snijders. "De uitdaging is eind november bekend. Zijn er genoeg stemmen, dan wordt dat de tweede BIZ in Rozenburg, naast die van het Raadhuisplein en de Molenweg. Zo wordt de samenwerking tussen ondernemers steeds beter." In Beleef Rozenburg staan artikelen, foto's en advertenties met als belangrijkste doel om Rozenburg te promoten. Het is de tweede editie, nadat Beleef Rozenburg vorig jaar verscheen met burgemeester Ah-

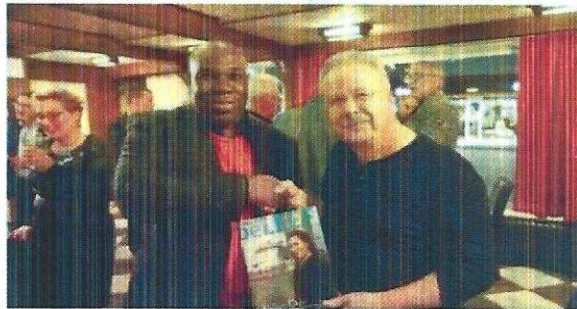
med Aboutaleb op de voorpagina. De artikelen gaan over belangrijke kwesties voor Rozenburg. Journaliste Fidan Ekiz wil zich graag inzetten voor de promotie van het dorp waar ze opgroeide. "Roep u maar", zegt ze in een interview met Kor Kegel in de coverstory in het blad. "Misschien romantiseer ik het Rozenburg van vroeger, maar ik heb het er altijd wel warm en gezellig gevonden."

Fidan groeide op in de Bosseplaats en de Ekenlaan. In 2010 maakte ze de documentaireserie Veerboot naar Holland, over vijf Turkse gezinnen die naar Nederland waren gedwongen, onder wie haar eigen ouders. Ze kreeg er nationale bekendheid mee. Inmiddels woont ze in Rotterdam. Toch schrijft ze nog vaak over haar oude dorp. "Ik ben trots op mijn binding met Rozenburg."

Winkeliers Raadhuisplein houden kofferbakverkoop

Winkeliersvereniging EMR organiseert een rommelmarkt op het Raadhuisplein; de kofferbakverkoop. Zondag 2 september 2018 vindt de kofferbakverkoop plaats van 10.00 tot 16.00 uur. Bij een kofferbakverkoop verkoopt men tweedehands spullen vanuit de kofferbak. Deze vorm van verkopen is overgewaaid uit Engeland, waar deze markten zeer populair zijn op het platteland. De winkeliersvereniging biedt een ieder de mogelijkheid om deel te nemen aan de eerste kofferbakverkoop in Rozenburg. Wie verzekerd wil zijn van een verkoopplaats, dient zich van te voren

in te schrijven. Er zijn nog een aantal plekken beschikbaar waardoor de inschrijving is verlengd tot en met vrijdag 31 augustus. Het is de bedoeling dat u per personenauto een plaats reserveert. Dit kan door het inschrijfformulier in te leveren bij Restaurant La Caleta, Raadhuisplein 4, Rozenburg. Er liggen inschrijfformulieren klaar in het restaurant. Een verkoopplaats op de kofferbakverkoop kost € 5,-. Op de Facebookpagina van Winkeliersvereniging EMR en op de website www.shopperinrozenburg.nl vindt u alle voorwaarden, het inschrijfformulier en de veelgestelde vragen terug.



Wijkmanager Ronald Bijnhaar krijgt het eerste exemplaar van Beleef Rozenburg uitgereikt. Foto: Vincent Bourkiss

Dag Sinterklaasje

Sinterklaas en zijn pieten krijgen het vanavond nog even erg druk met pakjesavond, voor ze weer op de boot stappen om uit te rusten in het zonnige Spanje. Sinterklaas heeft het erg fijn gevonden in de foestent op het Raadhuisplein.

We zijn blij met de hartelijke ontvangst op Rozenburg en kijken nu al uit naar volgend jaar, laat de goetliebigman weten, in de tent

konden kinderen Sint en pieten ontmoeten, spelletjes spelen, dansen en knutselen. Veel schoolklassen en gezinnen hebben een of meer keren van de gelegenheid gebruik gemaakt. Tijdens de kerstmarkt 15 december, zal ook de kerstman Rozenburg bezoeken. Meer informatie hierover op de Facebookpagina van winkeliersvereniging EMR.



Foto: Linda van der Klooster

Kofferbakverkoop op het Raadhuisplein

Zo'n 20 auto's stonden zondagmiddag met de open achterbakken naar de winkels geleerd. In de auto's en op kleedjes lagen tweedehands spullen en kleding uitgestald. De winkeliersvereniging EMR organiseerde een kofferbakverkoop, een rommelmarkt op wielen. Mede dankzij het zonnige weer werd de markt goed bezocht. Veel oude spullen wisselden van eigenaar. Het was zo'n succes, dat er hoogstwaarschijnlijk een tweede editie gaat komen.



Foto: Linda van der Klooster

800
FACEBOOK
LIKES

THEMA: DIVERSEN

Project	Doelstelling 2018	Korte inhoud/werkwijze
Anders Geregeld	Het inhuren van externe deskundigen indien die wordt verlangd. Bijvoorbeeld een persoon die als aanspreekpunt kan dienen voor gemeente en ondernemers.	Er worden ad hoc partners gezocht die deze activiteiten kunnen uitvoeren t.b.v. dit specifieke belang van de betrokkenen.

De Pilot Anders Geregeld bleek helaas niet zo succesvol als vooraf gedacht en gewenst. Er waren tal van ideeën om aan te pakken. Een drietal ideeën zijn uitgewerkt: de aangepaste regels met betrekking tot de uitstallingen, de vindbaarheid/bewegwijzering en de jaarvergunning.

De jaarvergunning van de evenementen is helaas niet tot stand gekomen zoals in eerste instantie besproken was. Gaandeweg in de procedure bleek dat er van de vaste procedures niet afgeweken kon worden en zijn alle vergunningaanvragen separaat ingediend.

De regels m.b.t. de uitstallingen kwamen stroef tot stand, inmiddels zijn wij aan het experimenteren of deze regels beter ervaren worden dan de reguliere regelgeving.

Voor de vindbaarheid / bewegwijzering is er een mooi plan besproken, er bleek een offerte aangevraagd te moeten worden bij de bewegwijzeringsdienst, waarbij alleen de aanvraag voor een offerte het budget in beslag nam. Er wordt door het team van Anders Geregeld gekeken naar een passend alternatief.

In 2018 hebben wij enorm veel energie en tijd gestoken in deze projecten waardoor het resultaat extra teleurstellend is. Wij evalueren dit project met de Gemeente in de hoop dat de verbeterpunten in een volgend traject meegenomen kunnen worden.

Samenvattend de belangrijkste doelen die in 2018 gerealiseerd zijn:

1. Toezegging van het aanbrengen van een Led scherm aan de muur van het voormalige ABNAMRO pand
2. Diverse promotionele activiteiten in de loop van het jaar gerealiseerd
3. Secret Scan succesvol project
4. Overleg met de nieuwe wethouder kleine kernen Mevrouw Kathmann
5. Werkgroep LEM Toerisme en Recreatie
6. Afval verordening (Bedrijfsafval)
7. Aangepaste Uitstallingsregels
8. Huisvestingsbeleid voor het behoud van Rozenburgse karakter
9. Veiligheidsoverleg
10. Jaarvergunning Evenementen (Koepelvergunning)
11. Magazine BeLEEF Rozenburg, 2^e editie
12. Realiseren van het Sinterklaashuis (jaarlijks terugkerend)
13. Realiseren van de Kerstmarkt (jaarlijks terugkerend)
14. Overleg m.b.t. het Thema Havenplein, project : "Rozenburg Boeit", presentatie plan mei 2019



Plan van Aanpak 2019

In het BIZ Jaarplan 2019 zijn de doelstellingen voor de BIZ periode 2019 benoemd. Dit plan is reeds ingediend bij de gemeente Rotterdam en door de betreffende ambtenaar akkoord bevonden. De activiteiten liggen op schema.

Enkele belangrijke thema's voor 2019 zijn:

- Verlenging Project 'Anders geregeld'
- LED Scherm in het Winkelgebied
- Banieren (i.c.m. sfeerverlichting) aan lichtmasten Molenweg
- Promotie / Publieksacties

Concreet plan met activiteiten die plaats gaan vinden in 2019 in het gebied:

- Attractiviteit
- Evenementen (kalender)
- Promotie / Publieksacties
- Schriftelijke afspraken met gemeente Rotterdam

Het bestuur van EMR werkt aan het realiseren aan een goed economisch functionerend winkelgebied (middels nieuwsbrieven/overleg) gezamenlijk met onze bestuurders, Gebiedscommissie en derden. Hiervoor hebben we de input nodig van alle ondernemers en deze is onontbeerlijk bij het nemen van besluiten op alle fronten bij het positioneren van Rozenburg in de Regio en in de stad Rotterdam.

Wij nodigen een ieder uit om mee te praten over onze(uw) toekomst en op de hoogte te raken van de meest actuele stand van zaken. Een goed functionerende winkelcentrum komt niet vanzelf: Samen zetten we Rozenburg op de kaart!

Namens het bestuur,

J. Fernandez Naranjo

(voorzitter)

P.J. Noorlander

(Secretaris)

R. Ramkhelawan

(Penningmeester)